

## КУРС «СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ МЛМ В СОЦ.СЕТЯХ»

Онлайн тренинги для тех, кто хочет получать стабильный доход, повышая эффективность бизнеса.

Как внедрить в МЛМ бизнесе инструменты, увеличивающие структуры и соответственно прибыль? Превратите социальные сети в верных помощников по продвижению вас и вашего бизнеса! Мы предлагаем вам пошаговый план старта вашего МЛМ бизнеса в интернет.

Каждый модуль включает в себя:

- 4 занятия
- 6+ учебных часов
- пошаговое внедрение и проверка
- домашние задания + обратная связь
- помощь по каждому шагу

### Почему мы создали этот курс

Умение правильно выстроить работу в интернет – важнейший навык любого современного человека, необходимый для построения карьеры или развития бизнеса.

Правильная построенная работа в интернет:

- ✓ помогает добиться результата;
- ✓ облегчает работу;
- ✓ и создает воодушевление.

Онлайн-курс «Система продвижение МЛМ в соц.сетях» о том, как эффективно выстраивать свой личный бренд на интернет пространстве.

Вы решили продвигать свой МЛМ бизнес в интернете. И **готовы действовать**.

Однако стоит понимать, что один способ утопит продажи, второй – поднимет их.

Уверены, что вам интереснее сразу начать действовать вторым способом.

Угадали?

Именно об этом мы и хотим говорить с вами на этом курсе. О том, чтобы не «втлкивать», навязывать, спамить, постить ерунду для поднятия настроения.

А наоборот – **создавать долгосрочные, взаимовыгодные отношения**.

Притягивать, создавать ситуацию, когда не вы просите купить, а вас просят продать. И еще, когда клиент покупает у вас, не потому что у вас самое дешевое, а потому что он хочет купить у ВАС. Из-за отношений.



Это когда вы обучаете клиента своему продукту, показываете его детали, создаете повод быть в вашей группе. Клиенту полезно с вами, интересно и выгодно. И он с удовольствием покупает.

Если вы хотите узнать, как все устроено, записывайтесь в новую группу нашего курса.

### Преимущества курса:

- помогает включиться в работу в социальных сетях осознанно;
- идет понятное и доходчивое изложение материала, так что применять на практике полученные знания получается у каждого участника;
- дает возможность в короткий срок получить выжимку полезных знаний, которые важны для работы в социальных сетях;
- по каждой теме выдается задание на проработку, вы получаете обратную связь и личные рекомендации от наставника;
- обучение можно проходить из любой точки мира, главное в указанное время оказаться возле компьютера и зайти в вебинарную комнату;
- каждый вебинар записывается, а записи публикуются на следующий день, видеозаписи будут доступны неограниченное время, всегда можно пересмотреть запись и освежить знания.

### Программа курса

#### Модуль 1. Личный бренд

- Принципы работы в интернет.
- Правильное оформление аккаунта, постов, групп и страниц.
- Откуда взять свою экспертность?
- Как определить свою целевую аудиторию?
- Особенности работы в разных соц. сетях – Вконтакте, Инстаграм
- Бесплатные способы работы в соц. сетях – френдинг, конкурсы, лайв-трансляции, лид-магнит.
- Как устроена умная лента и как ее обойти?
- Как работают истории?

### **В результате модуля вы:**

- ✓ определяете целевую аудиторию (ЦА), с которой планируете работать в социальных сетях;
- ✓ оформляете или усиливаете свою личную страницу;
- ✓ создаете группу или бизнесовую страницу под свою экспертизу;
- ✓ начинаете ее грамотно наполнять и продвигать;
- ✓ осваиваете методы создания личного бренда.

### **Модуль 2. Продающий текст**

- Как рассказать о своих услугах на языке клиентов?
- Как писать яркие, интересные и, самое главное, продающие посты, внедрив свою индивидуальность?
- Привлечение целевой аудитории благодаря уникальному контенту.
- Как не бояться критики, а извлекать из нее пользу?
- Список идеи для контента без труда и потери времени.
- Формула написания продающих текстов.
- Яркие цепляющие заголовки – в чем их сила и шаблоны написания.
- Секреты усиления результативности текстов.

### **В результате модуля вы:**

- ✓ выстраиваете концепцию взаимодействия со своим клиентом, знаете своего клиента как лучшего друга, знаете его проблемы, желания, язык;
- ✓ сможете собрать список готовых фраз и слов ваших клиентов для использования в текстах;
- ✓ сможете самостоятельно написать разные виды текста: статью, пост, бизнес предложение, продающее письмо, свое позиционирование;
- ✓ освоите технологию составления и работы с контент-планом.

### **Модуль 3. Видео и живые эфиры**

- Семантическое ядро канала.
- Создание продающего оформления для канала.
- Создание автоматизации залива роликов на канал (для тех кто в отпуске или у кого не хватает времени).
- Создание трейлера канала и формула продающего ролика.
- Подготовка, настрой и репетиция.
- Тонкости проведения вебинаров.
- Три кита развития канала.

### **В результате модуля вы:**

- ✓ выстраиваете схему развития своего канала;
- ✓ понимаете тонкости подготовки любого видео-контента, исходя из его целей и задач;

- ✓ начинаете записывать видео и проводить эфиры, даже если до этого испытывали страх публичных выступлений.

#### **Модуль 4.** Таргетированная реклама

- 4 эффективных модели продаж, которые успешно работают в интернет-маркетинге.
- Как настроить и запустить рекламу ВК и Фейсбуке?
- Как обойти модераторов: фишки, которые 100% сэкономят вам нервы и самое главное время!
- Технология создания "Продающих опросов", которая позволяет победить "Умную ленту", повысить активность в группе и получить заказы.
- Что нужно продавать для быстрого получения результатов?
- Как настроить рекламный кабинет?
- Что нужно знать, чтобы правильно оформить объявление?

#### **В результате модуля вы:**

- ✓ получаете понимание, под каким соусом подать свою услугу или предложение;
- ✓ разберетесь с выбором рекламных целей;
- ✓ разберете схему подключения чат-бота для выстраивания воронки продаж;
- ✓ запустите рекламную кампанию, четко понимая последовательность действий.

Бизнес в интернете открывает огромные возможности. Конечно, здесь тоже есть конкуренция, но рынок настолько огромен и еще не развит, что вы можете уверенно начать развиваться в этом направлении.

Через интернет можно делиться опытом с сотнями и тысячами людей, не выходя из дома. Конечно, не все они захотят создавать бизнес вместе с вами, но вы запомнитесь им и возможно они будут следить за вашими успехами и присоединятся к вам и вашей команде позже. Некоторые из этих людей со временем заинтересуются и начнут с вами работать, а кто-то никогда так и не решится. Это не должно вас останавливать – мир огромен и ваши клиенты могут быть в любой точке земного шара.

**Пусть интернет станет надежным союзником и поможет эффективно  
развивать ваш бизнес!  
До встречи на курсе!**

*С уважением, руководитель проекта, Ксения Голобурдина.*